

## الخطة الدراسية

الدرجة : الدبلوم	الكلية : الكلية التطبيقية	ساعات الخطة : 69
الفصل : 451	القسم : وحدة التخصصات الإدارية والإنسانية	نوع الخطة : رئيسي
الإصدار : 3	الجنس : كليهما	
التخصص : 661101	تسويق إلكتروني	

رقم جلسة المجلس :	رقم جلسة العمادة :	رقم جلسة الكلية :	رقم جلسة القسم :
تاريخ جلسة المجلس :	تاريخ جلسة العمادة :	تاريخ جلسة الكلية :	تاريخ جلسة القسم :

## المجموعة : إجبارية 1

الرابع						
سنوي	المتطلب	س	مع	مس	مع	اسم المقرر
-	-	3				الاجتماعي
-	تسقا-2 / س2244					تصميم وإدارة المواقع والتطبيقات التجارية
المجموع						
14						
الخامس						
سنوي	المتطلب	س	مع	مس	مع	اسم المقرر
-	-	6				تدريب ميداني
المجموع						
6						

## المجموعة : إجبارية 1

الأول						
سنوي	المتطلب	س	مع	مس	مع	اسم المقرر
-	-	2				مهارات الاتصال الحديثة
-	-	2				أساسيات الإدارة
-	-	2				مبادئ التسويق
-	-	2				مبادئ الاحصاء
-	-	3				مدخل إلى الحاسب
-	-	5				اللغة الإنجليزية - 1
المجموع						
16						
الثاني						
سنوي	المتطلب	س	مع	مس	مع	اسم المقرر
-	تسقا-2 / س1221	2				التسويق الإلكتروني
-	-	2				أساسيات الإعلان التسويقي
-	-	3				مدخل إلى نظم المعلومات
-	-	3				أساسيات تحليلات الويب
-	-	3				الوسائط المتعددة والرسم بالحاسب
-	نجل-5 / س1501	5				اللغة الإنجليزية - 2
المجموع						
18						
الثالث						
سنوي	المتطلب	س	مع	مس	مع	اسم المقرر
-	-	2				رياضيات الأعمال
-	-	2				طرق التسعير الإلكتروني
-	-	2				تسويق الخدمات
-	-	2				أخلاقيات التسويق الإلكتروني
-	-	2				سلوك المستهلك الرقمي
-	-	2				تسويق المحتوى
-	تسقا-3 / س1342	3				صناعة الإعلانات المصورة والفيديو
المجموع						
15						
الرابع						
سنوي	المتطلب	س	مع	مس	مع	اسم المقرر
-	تسقا-2 / س1222	2				إستراتيجية التسويق الرقمي
-	-	2				الاتصالات الترويجية الرقمية
-	-	2				إدارة العلامة التجارية الرقمية
-	-	2				قنوات التوزيع الإلكتروني
-	تسقا-2 / س2244	3				تسويق شبكات التواصل