

## الخطة الدراسية

ساعات الخطة : 126

نوع الخطة : رئيسي

الكلية : الأعمال

القسم : التسويق

الجنس : كليهما

الدرجة : بكالوريوس

الفصل : 461

الإصدار : 1

التخصص : 150702 التسويق

رقم جلسة الكلية : 11 رقم جلسة القسم : 7

تاريخ جلسة الكلية : 31/01/24 تاريخ جلسة القسم : 15/01/24

رقم جلسة المجلس : 9 رقم جلسة العمادة : 9

تاريخ جلسة المجلس : 30/04/24 تاريخ جلسة العمادة : 30/04/24

## المجموعة : إجبارية 1

الخامس						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
3312-3	ريادة الأعمال	3				دار-3 / س1312 -
3315-3	إدارة المنتجات والعلامات التجارية	3				تسق-3 / س1312 -
3331-3	التجارة الإلكترونية	3				تسق-3 / س1312 -
3332-3	أبحاث التسويق	3				تسق-3 / س1312 -
3341-3	التسويق الصناعي	3				تسق-3 / س1312 -
3342-3	التسويق الاستراتيجي	3				تسق-3 / س1312 -
المجموع						18

السادس						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
3315-3	إدارة العمليات	3				دار-3 / س1312 -
3333-3	التسويق الرقمي	3				تسق-3 / س3331 -
3334-3	تطبيقات أبحاث التسويق	3				تسق-3 / س3332 -
3343-3	التسويق الدولي	3				تسق-3 / س1312 -
3344-3	تسويق الخدمات	3				تسق-3 / س1312 -
المجموع						15

السابع						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
0401-4	مهارات الإعداد الوظيفي (تدريب)	4				-
4235-2	تحليل بيانات التسويق	2				تسق-3 / س3334 -
المجموع						6

الثامن						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
4836-8	التدريب التعاوني في التسويق	8				تسق-2 / س4235 -
المجموع						8

الأول						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
0221-2	مهارات اللغة العربية	2				-
0522-5	اللغة الإنجليزية المكتفة	5				-
1311-3	رياضيات الأعمال	3				-
1312-3	أساسيات الإدارة والأعمال	3				-
1313-3	مبادئ المحاسبة 1	3				-
المجموع						16

الثاني						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
1311-3	مبادئ المالية	3				حسب-3 / س1313 -
1311-3	الحوسبة في الأعمال	3				-
1312-3	مبادئ التسويق	3				دار-3 / س1312 -
1312-3	الإحصاء في الأعمال	3				كمي-3 / س1311 -
1313-3	إدارة الموارد البشرية	3				دار-3 / س1312 -
1391-3	البيئة القانونية للأعمال	3				-
المجموع						18

الثالث						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
0212-2	الوسطية والاعتدال	2				-
0262-2	الذكاء الاصطناعي	2				-
2311-3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3				-
2312-3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3				تسق-3 / س1312 -
2312-3	نظم معلومات الأعمال	3				نما-3 / س1311 -
2321-3	محاسبة التكاليف والإدارية 1	3				حسب-3 / س1313 -
المجموع						16

الرابع						
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سبع	المتطلب سنوي
2312-3	مبادئ الاقتصاد الكلي	3				قصد-3 / س2311 -
2314-3	قنوات التوزيع	3				تسق-3 / س1312 -
2315-3	سياسات التسعير	3				تسق-3 / س1312 -
2321-3	إدارة المبيعات ومهارات البيع	3				تسق-3 / س1312 -
2322-3	سلوك المستهلك	3				تسق-3 / س1312 -
المجموع						15

الخامس						
--------	--	--	--	--	--	--

## الخطة الدراسية

ساعات الخطة : 126

نوع الخطة : رئيسي

الكلية : الأعمال

القسم : التسويق

الجنس : كليهما

الدرجة : بكالوريوس

الفصل : 461

الإصدار : 1

التخصص : 150702 التسويق

رقم جلسة المجلس : 9 رقم جلسة العمادة : رقم جلسة الكلية : 11 رقم جلسة القسم : 7  
تاريخ جلسة المجلس : 30/04/24 تاريخ جلسة العمادة : تاريخ جلسة الكلية : 31/01/24 تاريخ جلسة القسم : 15/01/24

الفئة : متطلبات جامعة

المجموعة : إختيارية 1 ( 2 )

رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سح	المتطلب	سنوي
0211	الأخلاق والقيم	2				-	-
0213	الحقوق	2				-	-
0214	بناء الوعي	2				-	-
0215	المدخل إلى الثقافة الوطنية	2				-	-
0231	الفكر والفلسفة	2				-	-
0241	الفنون	2				-	-
0261	مقدمة في مهارات الحاسب الآلي	2				-	-
0271	المواطنة	2				-	-
0272	التاريخ الوطني	2				-	-
0281	الوعي الصحي	2				-	-
0291	مهارات في التطوع	2				-	-
المجموع							22

الفئة : متطلبات تخصص

المجموعة : إختيارية 1 ( 2 )

رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مس	سح	المتطلب	سنوي
2212	مهارات التواصل في الأعمال	2				-	-
2232	الاقتصاد السياحي	2				-	-
3214	ذكاء الأعمال	2				-	-
3251	التسويق الزراعي	2				-	-
3252	التسويق الصحي	2				-	-
3253	التسويق الرياضي	2				-	-
3254	التسويق العقاري	2				-	-
3255	التسويق المصرفي	2				-	-
3256	التسويق الأخضر	2				-	-
4334	إدارة مصرفية	3				-	-
4342	الاقتصاد الرقمي	3				-	-
المجموع							24

الساعات الحرة : 4